



| ACTA No. 0090   |                          |                                |           |
|---|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNION PREPARATORIA CON LOS EMPRENDEDORES QUE PARTICIPARAN EN LA FERIA SEMBRAORES DE PAZ EN GUATEQUE.   |                          |                                |           |
| CIUDAD Y FECHA:   | Guateque, 07 – 04 - 2026 | HORA INICIO:                   | HORA FIN: |
|   |                          | 5:00 PM                        | 6:00 PM   |
| LUGAR Y/O ENLACE:   | Video llamada            | DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: |           |
| AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:   |                          |                                |           |
| <div>1. Socialización de servicios SENA a población víctima del conflicto armado.</div> <div>2. Aclaración de dudas e inquietudes a cerca de la participación en la feria de emprendimiento Sembradores de Paz en Guateque.</div>   |                          |                                |           |
| OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:  |                          |                                |           |
| <div>1. Socializar servicios de atención a población víctima por parte del SENA.</div> <div>2. Aclarar dudas de los emprendedores a cerca de su participación en la feria de emprendimiento Sembradores de Paz en Guateque.</div>   |                          |                                |           |
| DESARROLLO DE LA REUNIÓN  |                          |                                |           |
| <p>A las 5:00 PM se inicia la reunión virtual a cargo del dinamizador Hernando Mantilla, con la presentación de 18 emprendedores víctimas, quienes al mismo tiempo manifiestan su interés y voluntad de participar en la feria a realizarse en Guateque el día 9 de abril del 2026, con la descripción de sus respectivos productos.</p> <p>Se realiza socialización de los servicios que brinda el SENA a la población víctima, enfocados a la capacitación técnica, tecnológica, formación complementaria, certificación de competencias, información para el empleo a través de la Agencia Pública de Empleo, Emprendimiento.</p> <p>La ruta de emprendimiento inicia con la formación técnica, tecnológica, o formación complementaria específicamente en población víctima, con programas a población campesina y vulnerable, mediante la realización de cursos cortos de 48 horas, en temas específicos.</p> <p>Durante la feria, tendremos la oportunidad de intercambiar ideas, contactos, proyectar alternativas de acción para dar un mayor impacto a través de los emprendimientos que</p> |                          |                                |           |



desarrollan los emprendedores. Así mismo, podremos dar a conocer nuestros productos, conocer clientes, realizar intercambio comercial, de ideas, inquietudes que puedan redundar en el mejoramiento de nuestros negocios, nuestros productos, nuestros emprendimientos y nuestra economía familiar. Pasu vez, la promoción del emprendimiento regional genera un impacto favorable en el ámbito regional. En esta ocasión, nos acompañarán emprendimientos municipales y regionales.

Se invita a los emprendedores a aprovechar la oportunidad durante la celebración de la feria de Emprendimiento Sembradores de Paz, para realizar consultas ante entidades como la Unidad para la Víctimas, Banco Agrario, DPS, Gobernación. Alcaldía, SENA, relacionadas con solicitudes específicas de cada uno de los emprendedores participantes.

Igualmente, se invita a realizar intercambio de ideas, opiniones, iniciativas, productos, entre emprendedores, con el fin de conocer nuevas inquietudes, productos, dando el espacio para intercambiar productos. Se define que la participación en la feria de emprendimiento SEMBRADORES DE PAZ es una estrategia clave para posicionar marcas, generar ventas directas y crear alianzas estratégicas.

Se mencionan algunos aspectos a tener en cuenta para el éxito en la participación durante la feria:

### **1. Visualización del Stand: Diseño y Atracción**

- **Stand Creativo:** Utilizar decoración atractiva que refleje la personalidad de la marca (ej. estilo rústico, tradicional, cultura regional).
- **Estructuras Modulares:** Usar constructores de stands atractivos o configuradores interactivos para atraer la atención.
- **Exhibición Vertical:** Aprovechar la altura para destacar productos (ej. uso de estructuras tipo escalera o colgantes).
- **Letreros Claros:** Utilizar carteles llamativos con el nombre de la marca y letreros funcionales para precios.

### **2. Elementos Gráficos para la Venta y Marca**

- **Códigos QR Visibles:** Carteles plastificados con QR para Instagram, WhatsApp o pagos (Nequi/Daviplata/Datafono).
- **Flyers Creativos:** Volantes con diseño moderno, con frases motivadoras.
- **Etiquetado y Empaque:** Productos con etiquetas claras y estéticamente agradables, a veces con frases inspiradoras.
- **Stands interactivos:** Muros de exposición, concursos, sorteos y demostraciones en vivo.



### 3. Ideas de Activación (Motivación visual en el lugar)

- **Demostraciones en vivo:** Mostrar cómo se usa o se fabrica el producto.
- **Zona de fotos:** Definir un espacio para que los clientes se tomen fotos con el producto y etiqueten la marca.
- **Música o aroma:** Crear una experiencia sensorial en el stand.

### 4. Frases Motivacionales para Material Pop

- "Un emprendedor ve oportunidades donde otros ven problemas"
- "El éxito es hacer lo ordinario extraordinariamente bien".
- "Apoya lo local", "Hecho a mano con amor", "Consuma lo nuestro".

### Recomendaciones esenciales para el éxito visual:

- **Iluminación:** Asegurarse de que el producto esté bien iluminado.
- **Orden:** Mantener el stand limpio y organizado, con una caja de seguridad estética o riñonera funcional.
- **Uniforme o distintivo:** Usar ropa de la marca para destacar el equipo.

[https://www.tiktok.com/@valcastrillon /video/7512571420359019832](https://www.tiktok.com/@valcastrillon/video/7512571420359019832)

Se da respuesta a preguntas de los emprendedores, se suministrar información general relacionada con horario de realización de la feria, se comunica que los emprendedores tendrán acceso a una carpa con su respectiva cenefa indicando el nombre del emprendimiento.

Así mismo se informa que cada stand contara con una mesa. Dos sillas, su respectivo mantel blanco, logística para dos emprendedores por emprendimiento. Cada stand contará con un punto de energía; se dispondrá de baños para uso público durante el evento. Se aclara que el transporte es por cuenta de cada emprendedor.

Se menciona la posibilidad de realizar intercambios de productos entre emprendedores; habrá un espacio para realizar rueda de intercambio comercial con el fin de resaltar calidades de los productos.

Se recomienda llevar tarjetas de presentación, manejo de buena actitud para conquistar clientes, la primera impresión es la definitiva, contar con disponibilidad de recibir pagos por pse (Nequi, Daviplata, banca virtual); realizar contactos comerciales con visitantes, clientes, posibles distribuidores de los productos.



Se recomienda mantener en excelentes condiciones la exhibición de productos, mantener el orden y limpieza del stand, llevar productos que no dificulten el transporte, productos de calidad que impacten a los clientes, consolidar alianzas y una red de contactos, compartir testimonios y experiencias.

Finalmente, se verifica la voluntad de asistencia y participación en el evento ferial del 09 de abril, los siguientes emprendedores que han participado en las charlas realizadas:

Lanide Suarez: Gastronomía (Arepas, envueltos de mazorca)- LAS DELICIAS DE LANI.

Raquel Rojas: Ropa para dama – CLOSET AMERICANO

Claudia Patricia Gutiérrez Balceiro: MADELEINE REPOSTERIA.

Ángel Soriano: Tomate de mesa producto fresco – Productos LA FORTUNA

Wilson Badillo Vaca – VIVERO LA TAGUARA.

Fernanda León: Helados, paletas, conos – CONOS Y SONRISAS NIKI.

Ginna Alfonso: Confecciones – ASOVISOM.

Eleomara Ávalos Ávalos – AFELPADITOS

Temilda Sierra Roa – DULCE LIMON

Lucy Paola Gutiérrez – SUEÑOS RECICLADOS.

Ana Teresa Martinez - VARIEDADES SARITA.

Estefany Yudit Castillo Sierra – APRENDES BIEN

Alba Luz Martínez Daza –

Yudy Marcela Ramírez Cano – TAMALES LA COLINA

María Eugenia Daza Roa – LAS DELICIAS

Carmen Yasmín Saza Ariza – PRODUCTOS GUATECANOS

Pedro Rodrigo Castillo Rojas – FINCA ECOTURISTICA TIERRA MIA

María Tulvia Peñaloza

Kariel Vanessa Daza Suarez

Luz Mery Sánchez López

Finalmente, se informa que el día 09 de abril, se estará recibiendo a los emprendedores para su ubicación en el stand respectivo, por lo cual se les recomienda puntualidad.

### CONCLUSIONES

Se realiza reunión preparatoria con emprendedores víctimas del conflicto interesados en participar en la feria de emprendimiento Sembradores de Paz en Guatemala el 09 de abril del 2026; se concretan 25 participantes, se comunican disposiciones generales de la participación y se suministran algunas pautas y recomendaciones para la participación exitosa de los emprendedores en el evento.



| ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS   |                      |  |   |   |
|---|----------------------|--|---|---|
| ACTIVIDAD /DECISIÓN   | FECHA                | RESPONSABLE                                | FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL   |   |
| Apoyar la recepción, instalación de emprendedores y orientación durante la feria Sembradores de Paz de Guatemala.   | 9 de abril /2026     | Dinamizador<br>Hernando Mantilla<br>Gaitán |  |   |
| DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES  |                      |  |   |   |
| NOMBRE  | DEPENDENCIA/ EMPRESA | APRUEBA (SI/NO)                            | OBSERVACIÓN   | FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL   |
| Hernando Mantilla Gaitán  | SENA PV              | SI   | NA  |  |
| De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente. |                      |  |   |   |
| <div>ANEXOS</div> <div>Pantallazo:</div>  |                      |  |   |   |

